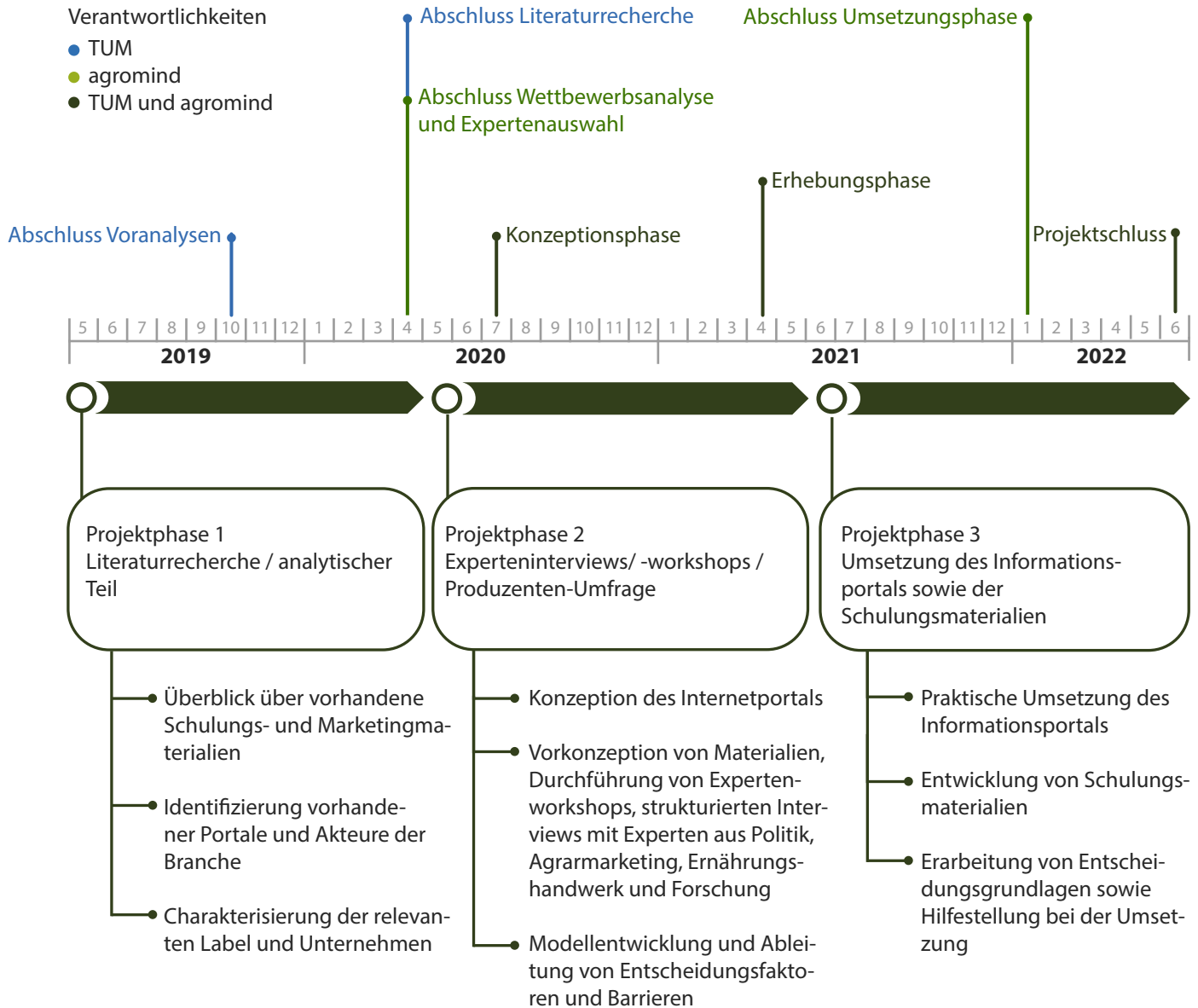


## MEILENSTEINE DES GESAMTPROJEKTS



### WEITERE INFORMATIONEN:

Neben einer fundierten und wissenschaftlich belegten Gesamtübersicht der verschiedenen Möglichkeiten und deren ökonomischen und marktorientierten Nutzungseffekten soll eine Toolbox entwickelt werden. Diese soll es den Ernährungshandwerkern erlauben, eine strategische Marktausrichtung mit Herkunftsaspekt zu planen und steuern. Weiterhin beinhaltet die Toolbox Informationen rund um qualifizierte Herkunftsangaben (Zeichen der EU – wie g.g.A., g.U, Zeichen des Bundes – wie z.B. Regionalfenster, Zeichen der Bundesländer – z.B. GQB, Gutes

aus Hessen) und sonstige Labels, Entscheidungshilfen, Checklisten sowie Kalkulationsvorlagen. Als Beispiele seien hier zu nennen: Vorlagen zur Kennzeichnung am POS, Vorlagen für Info- und Marketingmaterialien, etc. Des Weiteren werden für die Anwendung bzw. Umsetzung Schulungsmodule und Seminarveranstaltungen für Unternehmer und Mitarbeiter entwickelt, die in Kooperation mit Handwerksverbänden und sonstigen Informationsquellen den nötigen Wissenstransfer in die Praxis generieren.

Verbundprojekt im Rahmen des Programmes zur Innovationsförderung des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft.



Kontakt: Marion Hofmeier

agromind · Agentur für ganzheitliches Agrarmarketing · Dorfanger 32 · 86450 Bayershofen  
Tel. +49 (0)8295 – 66 93 77 0 · info@agromind.de